

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah dan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Credibility, Trust, Perceived Expertise*, dan *Perceived Congruence* terhadap *Purchase Intention* dengan *Attitude Toward the Influencer* sebagai mediator (Studi *Endorsement* Tiara Pangestika Pada Produk Camani Basic Tahun 2022)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada program studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Universitas Telkom Bandung.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya program studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan belajar yang diberikan selama ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberi banyak sekali motivasi, ilmu, bimbingan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan yang berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT tuhan yang maha esa karena telah memberikan penulis kelancaran, kemudahan, dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Hal tersebut sesuai dengan firmanNya dalam Al-Qur’an “Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya” (Q.S Al- Baqarah: 286).
2. Bapak Masyhur dan Ibu Yuni Winarti selaku orang tua penulis serta Meita Dhiani selaku kakak penulis yang telah membantu doa, motivasi dan juga finansial dalam menyelesaikan perkuliahan di Universitas Telkom dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi., S.E, M.A.B, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., M.B.A, Ph.D sebagai dosen wali dan juga kepala program studi S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom. Yang telah memberikan arahan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom, yang telah memberikan wawasan, dan pemahaman serta pengalaman selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Telkom.

6. Semua teman-teman mahasiswa kelas ABX-44-01 yang telah sama-sama berjuang menyelesaikan perkuliahan program ekstensi di S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.
7. Agy Bachmid selaku teman yang telah membantu perizinan penelitian ini dengan camani basic selaku objek perusahaan yang diteliti.
8. Luthfiansyah Razany sebagai teman perjuangan skripsi yang telah meluangkan waktunya ke Bandung untuk bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis tulis satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan dan juga dukungan, semoga Allah SWT Tuhan yang maha esa memudahkan segala urusan mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberika manfaat bagi penulis, perusahaan, serta mahasiswa yang ingin melanjutkan penelitian di masa yang akan datang.

Bandung, 8 Oktober 2022

Akhmad Faizal Al fandy  
NIM:1501208453