

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Camani	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Camani Basic	4
Gambar 1. 3: Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia	6
Gambar 1. 4: Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan	6
Gambar 1. 5: Demografi Pengguna Media Soial di Indonesia	7
Gambar 1. 6: Engagement Rate Tiara Pangestika	10
Gambar 1. 7: Inspirasi Fashion Tiara Pangestika	11
Gambar 1. 8: Endorsement Camani Basic dengan Tiara Pangestika	12
Gambar 1. 9: Endorsement Produk Fashion dengan Tiara Pangestika	12
Gambar 1. 10: Diagram Peningkatan Followers Camani Basic	14
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	21
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3. 1: Tahapan Penelitian	47
Gambar 3. 2: Gambar nilai loading factor	52
Gambar 3. 3: Indikator yang tidak sesuai	52
Gambar 4. 1: Gambar Nilai Loading Factor	65
Gambar 4. 2: Hasil Path Coefficient	75