

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Keller, 2017. *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta.
- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Allison, Michael., & Kaye, Jude. 2015. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations A Practical Guide for Dynamic Times Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Amalia, Suri dan Asmara M Oloan. 2001. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1.
- Ginting*, Nembah F, Hartimbul 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Yrama Widya
- Ghozali, Imam,. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP: Semarang
- Jessie Chen-Yu, H. and Kincade, D.H. (2001), "Effects of product image at three stages of the consumer decision process for apparel products: alternatif evaluation, purchase and post-purchase", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 5 No. 1, pp. 29-43.
- Kasmir. 2015. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khoiri, and Handoyo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Omah Batik Ngesti Pandowo, Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 7, no. 2, pp. 35-43
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P & Amstrong, Garry. 2011. *Principles of Marketing*. New Jersey: PrenticeHall, inc.
- Michael Allison dan Jude Kaye. 2015., *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Nurhasanah, Ery, Eka Syarifah dan Ajat Sudrajat. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Karawang. *Jurnal Marketing Vol 4 No 1*
- Rangkuti Freddy. 2009. Riset Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama..
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L.* 2014. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson. Prentice Hall. .
- Shimp, Terence. 2012. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-20, Bandung, Alfabeta
- Suliyanto 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi. Yogyakarta: Andi
- Sumarwan, Ujang.* 2018. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu. 2010. Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Siregar, Johan Samuel dan Erni Widiastuti. 2020. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Di Danar Hadi Surakarta. *Surakarta Management Journal Vol. 1 No. 1.*
- Sunyoto. Danang. 2012. asar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Service Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2012. *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 3*. Yogyakarta. Andi Offser.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana.* 2012. *Total Quality Management. Edisi. Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.