

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Batik dari Rumah Batik Anto Djamil di Sokaraja.....	2
Tabel 1.2 Rumah Batik Yang Menjadi Pesaing Rumah Batik “Anto Djamil”	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
Tabel 3.2 Keputusan Pembelian, Citra Merk, dan Kualitas Produk	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	33
Tabel 4.2 Variabel Citra Merk.....	34
Tabel 4.3 Variabel Kualitas Produk	35
Tabel 4.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	38