

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Keputusan Pembelian.....	10
2.2. Citra Merek	11
2.3. Kualitas Produk.....	15
2.4. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.5. Penelitian Terdahulu	18
2.6. Kerangka Pemikiran.....	20
2.7. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.3. Definisi operasional.....	24
3.4. Skala Pengukuran	24
3.5. Populasi dan Sampel	25
3.5.1. Populasi	25
3.5.2. Sampel.....	25
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	26
3.7. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26

3.7.1. Sumber Data.....	26
3.7.2. Metode Pengumpulan Data	27
3.7.3. Uji Validitas	28
3.7.4. Uji Reliabilitas	30
3.8. Teknik Pengolahan Data.....	31
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	31
3.8.2. Analisis Regresi Berganda	32
3.8.3. Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.8.4. Pengujian Hipotesis (Uji t)	33
BAB IV	34
4.1. Gambaran Umum Responden	34
4.2. Analisis Data dan Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Implikasi	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44