

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi mie instan di dunia.....	3
Tabel 1.2 Brand Reputaion Boyband Korea Selatan	7
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei	9
Tabel 3.1 Variabel Operasional	43
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador (X).....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y).....	50
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	51
Tabel 4.1 Klasifikasi Kuesioner.....	56
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Brand Ambassador.....	60
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Minat Beli	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji T	77
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	78