

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Praktis.....	12
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Promosi.....	17
2.1.4 Bauran Promosi.....	17
2.1.5 Periklanan.....	18
2.1.6 Tujuan Periklanan.....	18
2.1.7 Brand Ambassador.....	19
2.1.8 Dimensi Brand Ambassador.....	20
2.1.9 Minat Beli.....	21
2.1.10 Hubungan Brand Ambassador terhadap Minat Beli.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39

2.5	Ruang Lingkup	40
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1	Operasional Variabel	42
3.2.2	Skala Pengukuran	44
3.3	Tahapan Penelitian.....	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1	Pengertian Populasi	45
3.4.2	Sampel	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1	Uji Validitas.....	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.7.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
3.7.4	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	54
3.7.5	Koefisiensi Determinasi.....	55
BAB IV		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Pengumpulan Data.....	56
4.2	Karakteristik Responden	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.3	Hasil Penelitian	59
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	59
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	76
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji-t).....	76
4.3.6	Koefisien Determinasi	77
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Bagi Instansi	81
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87