

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Bonne, K., Vermeir, I., Bergeaud-Blackler, F., & Verbeke, W. (2007). Determinants of Halal Meat Consumption in France. *British Food Journal*.
- BPSBandung. (2019). Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/12/03/1275/jumlah-penduduk-menurut-agama-yang-dianut-di-kota-bandung-2019.html>
- Fajri, D. L. (2022). Daftar 5 Negara Muslim Terbesar di Dunia, Indonesia Nomor Satu. Retrieved from <https://katadata.co.id/agung/berita/6298603b1c4ef/daftar-5-negara-muslim-terbesar-di-dunia-indonesia-nomor-satu#:~:text=Urutan Negara Muslim Terbesar di Dunia&text=Populasi penduduk yang menganut agama,Syiah sebanyak 0%2C43%25.>
- Ghozali, P. . D. H. I. (2014). *Structural Equal Modeling Metode Alternatif dengan Patrial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, P. . D. H. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2018). *Teori-Teori Psikologi*.
- Hadya Jayani, D. (2022). 83,85% Siswa di Jenjang SD Hingga SMA Beragama Islam. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/05/8385-siswa-di-jenjang-sd-hingga-sma-beragama-islam>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). New Jearsey: Pearson Education, Inc.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *Joseph F. Hair, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt - A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [2nd ed.]*-Sage

(2017).pdf.

- Heizer, J., & Barry, R. (2017). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (Edisi 11). Jakarta.
- Ilyanto, M. A. (2019). *Halal Supply Chain Management Zone*.
- Indrawati. (2015a). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, Raman, M., Wai, C. K., Ariyanti, M., Mansur, D. M., Marhaeni, G. A. M. M., ... Yuliansyah, S. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Kesatu). Jl Mengger Girang No.98 Bandung: PT Refika Aditama.
- Khoerunnisa, T., Sunaryo, & Puspaningrum, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Agama, Logo Halal, Pemaparan, dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal pada Penduduk Kota Malang. *Ekonomi Bisnis*, 21(1), 36–45.
- Martono, R. V. (2018). *Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi* (Edisi Pert).
- Nurhasanah, S., Munandar, J. M., & Syamsun, M. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen*.
- Osman, L. H., & Aziz, R. S. (2018). Millennial generations' awareness of halal supply chain and related food product in Malaysia. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 3(12), 12–24.
- Patnoad, M. S. (2001). Food safety education in England: A report from the NEHA/CIEH sabbatical exchange program. *Journal of Environmental Health*.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–33.
- Pratiwi, D. A., & Hendayani, R. (2021). Analysis of the Awareness Level of Indonesian Non-Muslim Consumers on Halal Products : A Case Study of

- Non-Muslim Consumers in Malang City. *International Journal of Business and Technology Management*, 3(2), 1–13. Retrieved from <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbtm/article/view/13412>
- Rahayu, K. M. (2020). Info Halal : Persyaratan dalam melakukan Sertifikasi Halal. Retrieved from <https://wr4.uai.ac.id/persyaratan-dalam-melakukan-sertifikasi-halal/>
- Rezai, G., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2012). Assessment of Consumers' confidence on Halal labelled manufactured food in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*.
- Ryanti, S. (2022). Porduk Halal Jawa Barat Punya Peluang Besar Tembus Pasar Global. Retrieved from <https://portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com/regional/pr-944061954/porduk-halal-jawa-barat-punya-peluang-besar-tembus-pasar-global>
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jl. Wonosari Km.6 Demblakasari Baturetno Banguntapan Bantul Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tampubolon, M. (2018). *Manajemen Operasi & Rantai Pemasok* (Edisi Pert).
- Wijayanto, M. R. (2019). *Analisa Kesadaran Rantai Pasok Halal Pada Perilaku Konsumsi Genrasi Milenial (Studi Kasus Produk Makanan Halal Di Indonesia)*.
- Yanis. (2020). Seharusnya Industri Halal, Jadi Tumpuan Bisnis Masa Depan Indonesia. Retrieved from <https://www.beritainspiratif.com/prof-sudarso-seharusnya-industri-halal-jadi-tumpuan-bisnis-masa-depan-indonesia/>
- Zulfakar, M. H., Anuar, M. M., & Talib, M. S. A. (2014). Conceptual Framework on Halal Food Supply Chain Integrity Enhancement. *Procedia - Social and*

Behavioral Sciences, 121, 58–67.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1108>