

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN MUSLIM INDONESIA  
TERHADAP PRODUK HALAL: STUDI SISWA SMA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Arfian Husni Taufani**

**1401183572**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**