

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Q., Hussain, S., dan Rassol, S. (2019). *Digital Literacy Effect on the Academic Performance of Students at Higher Education Level in Pakistan*. *Global Social Sciences Review*, 4(1), 154-165.
[https://doi.org/10.31703/gssr.2019\(IV-I\).14](https://doi.org/10.31703/gssr.2019(IV-I).14)
- Amilia Pilav-Velić et al. (2021). Digital or Innovative: understanding “Digital Literacy – Practice – Innovative Work Behavior” Chain. *South East European Journal of Economics and Business*, 16(1):107-119.
<https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0009>
- Diandra, Didip., dan Syahputra, Erwin. (2021). Covid-19 dan Strategi Bertahan Bisnis di Era Inovasi Digital: Dalam Perspektif Kapabilitas Digital Keunggulan Sumber Daya. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol.12.
- Belshaw, D. A. J. (2011). *What is “digital literacy?”*. Department of Education at Durham University: tidak diterbitkan.
<https://cohive.space/blogs/bisnis/revolusi-industri/>
- Chan, A. J., Hooi, L. W., & Ngui, K. S. (2021). Do digital literacies matter in employee engagement in digitalised workplace? *Journal of Asia Business Studies*, 15(3), 523–540
<https://doi.org/10.1108/JABS-08-2020-0318>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Güngör, B. N., dan Kurtipek, S. (2020). *Examining the effect of individual innovation level of students of sports sciences faculty on digital literacy with structural equation model*. *International Journal of Human Sciences*, 17(2). 756-767.
<https://doi.org/10.14687/jhs.v17i2.6021>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama

- Junior, J. C. F., Macada, A. C., Brinkhues, R., dan Montesdioca, G. (2016). *Digital Capabilities as Driver to Digital Business Performance*. Makalah pada Konvensi Twenty-second Americas Conference, San Diego.
- Juwita, I. *Pengaruh Penguasaan Skills 4.0 terhadap Kesiapan Menghadapi Revolusi Industri 4.0 menggunakan Perilaku Inovasi Individu Sebagai Mediator (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas)*. Scholar Unand: tidak diterbitkan.
- Khin, S., dan Ho, T. C. F. (2020). *Digital technology, digital capability and organizational performance: A mediating role of digital innovation*. *International Journal of Innovation Science*, 11(2), 177-195. <https://doi.org/10.1108/IJIS-08-2018-0083>
- Kristiani, K. (2018). Pengaruh Kepemimpinan dan Keinovatifan Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. Pelayaran Nasional Bahtera Bestari Shipping. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*
- Lu, J., Yao, J. E., dan Yu, C. S. (2005). *Personal innovativeness, social influences and adoption of wireless Internet services via mobile technology*. *The Journal of Strategic Information Systems*, 14(3), 245-268. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2005.07.003>
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, Akbari, Q. S. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Gerakan Literasi Nasional: Jakarta
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdayaksa Offset.
- Nofrita, R. (2020). *Pengaruh Digital Talent Terhadap Perilaku Inovasi Individu Menggunakan Skills Revolusi Industri 4.0 Sebagai Mediator (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas)*. <https://doi.org/10.25077/josi.v19.n2.p133-143.2020>
- Nurjanah, E., Rusman, A., dan Yanto, A. (2017). *Hubungan Literasi Digital Dengan Kualitaspenggunaan-Resources*. *Lentera Pustaka*, 3(2), 117-140. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v3i2.16737>

- Pratiwi, N., dan Pritanova, N. (2017). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Psikologis Anak dan Remaja*. *Semantik*, 6(1), 11-24. <https://doi.org/10.22460/semantik.v6i1.p11-24>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley
- Silalahi, U. (2105). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. 2015: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Stauffer, D. (2016). Personal innovativeness as a predictor of entrepreneurial value creation. *International Journal of Innovation Science*, 8(1), 4–26. <https://doi.org/10.1108/ijis-03-2016-001>
https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi