

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK *THE BODY SHOP* INDONESIA**

(Studi Kasus Pada *The Body Shop* Paris Van Java Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CANTIKA MARTIANTI

1401184552



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2022