

ABSTRAK

Kehidupan saat ini tidak asing dengan teknologi khususnya internet yang akan memudahkan masyarakat dalam beraktivitas sehari-hari. Perkembangan teknologi saat ini tidak hanya dirasakan langsung oleh konsumen tapi juga perusahaan, Untuk dapat menikmati manfaat penuh dari teknologi baru, perusahaan harus mengimplementasikan teknologi tersebut serta mengintegrasikan ke dalam sistem yang berjalan.

Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui kondisi digital literacy dan kondisi digital capability pada PT. Trias Indra Saputra. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner pada 52 responden yang merupakan staff karyawan pada PT. Trias Indra Saputra.

Kuesioner dalam penelitian ini memiliki 22 item pertanyaan dengan menggunakan skala likert lima titik. Penggunaan *nonprobability sampling* sebagai metode sampling pada penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *digital literacy* dan *digital capability* responden “Sangat Baik”.

Kata Kunci: Digital Literacy, Digital Capability