

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MEMEDIASI KUALITAS LAYANAN, PERSPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Sri Widiyanesti, S.T., M.M., Ph.D yang telah menjadi pembimbing terbaik selama proses penulisan tugas ini.
2. Ibu Puspita Wulansari, S.P., M.M., Ph.D yang telah menjadi Dosen Wali yang sangat baik selama proses perkuliahan ini.
3. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan berdo'a untuk kelancaran penulisan tugas ini.
4. Ananda Fedriana, Zaky Naufal Arsyad, M. Rezky Dwi Putra, M. Abi Mudoffar Nur Arief dan M. Naufal Fakhir yang telah menemani dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Serta berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, bimbingan, saran dan dukungan.

Akhir kata, semoga amal baik mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umum dan khususnya bagi penulis sendiri. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta

kekeliruannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis dengan tujuan perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 21 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned centrally on the page.

Farhan Raditya Aldrin