

**PERAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MEMEDIASI KUALITAS LAYANAN,
PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Farhan Raditya Aldrin

1401180115



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022**