

## DAFTAR ISI

DESAIN PRODUK APLIKASI TRAVEMATES .....	i
MENGGUNAKAN METODE QFD .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Visi dan Misi .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Aspek Praktis .....	8
1.5.2 Aspek Teoritis .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Tinjauan Teori .....	10
2.1.1 Manajemen Operasi .....	10
2.1.2 Desain Produk .....	11
2.1.3 <i>Quality Function Deployment</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35

2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
BAB III .....	41
METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Operasional Variabel .....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi .....	47
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Hasil Uji Validitas Atribut Kuesioner .....	51
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	54
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Atribut .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1 <i>Voice of Customer</i> (Kebutuhan Konsumen) .....	58
3.7.2 <i>Planning Matrix</i> (Matriks Perencanaan) .....	58
3.7.3 <i>Technical Response</i> (Respon Teknik) .....	62
3.7.4 <i>Relationship</i> .....	63
3.7.5 <i>Technical Response Priorities</i> .....	63
3.7.6 Technical Correlation .....	63
3.7.7 <i>Competitive Benchmark</i> .....	64
3.7.8 <i>Targets</i> .....	64
BAB IV .....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Karakteristik Responden .....	65
4.1.1 Karakteristik Responden Kuesioner .....	65
4.2 Penyusunan <i>House of Quality</i> (HOQ) .....	69
4.2.1 <i>Voice of Customer</i> (VOC) .....	69
4.2.2 <i>Planning Matrix</i> .....	71

4.2.3 Technical Response .....	105
4.2.4 Relationship .....	107
4.2.5 Technical Response Priorities .....	112
4.2.5 <i>Technical Response Correlation</i> .....	121
4.2.6 <i>Competitive Technical Benchmark</i> .....	123
4.2.7 <i>Targets</i> .....	126
4.3 <i>House of Quality</i> .....	129
BAB V .....	131
KESIMPULAN DAN SARAN .....	131
5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran .....	132
DAFTAR PUSTAKA .....	134
LAMPIRAN .....	137