

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT dengan ridhoNya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Mahasiswa Di Kota Bandung”. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) di program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Dengan itu penulis mendapatkan banyak bimbingan, arahan, kritik, maupun saran dari berbagai pihak. Penulis beraanggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, ST., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Ratih Hendayani, ST., M.M., Ph.D. selaku Kaprodi jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI).
3. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H. selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pembelajaran dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Surya Deni S.E, Ibu Beti Hergianti, Farhan Randana selaku orang tua saya yang telah memberikan ilmu pada moral maupun moril selama ini.
6. Rekan-rekan dan sahabat-sahabat saya dimasa perkuliahan terutama rekan-rekan dari kelas MB 41-13 yang berjuang bersama selama masa perkuliahan.

7. Rekan terdekat saya yakni Fauziah Khusnul K dan Aditya Ramadhan yang telah memberikan semangat, motivasi, dan pacuan selama penulisan skripsi ini.