

DAFTAR PUSTAKA

- Agmeka, Fanni, Wathoni N R, and Santoso S A, (2019). *The Influence of Discount Framing Towards Brand Reputation and Brand Image on Purchase Intention and Actual Behaviour in e-commerce.* *iProcedia Computer Science* 161: 8551-858.
- Ahmad *et al.* (2015). *Evaluation of Reability and Validity of the General Practive Physical Activity Questionnaire (GPPAQ) in 60-74 Years Old Primary Care Patients.* *BMC Family Practice*, 16 (133), 1-9.
- Akbar, Sobaruddin S, (2021). *The Influence Of Product quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decision.* *Journal of Digital Marketing and Halal Industry.* 3.2: 121.132.
- Ansari, Azarnoush, *et al*, (2016). *An Investigation of Factors Affecting Brand Advertising Success and Effectiveness.* *International Business Research* 9.4 20-30
- Bastio, Shafar B, Jamiat N. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Di Kota Bandung.* *eProccedings of Management* 7.3.
- BCA, (2021). Xpresikan Warnamu, Kolaborasi BCA dan Compass yang Tidak Boleh Dilewatkan [online]. Tersedia: <https://www.bca.co.id/id/informasi/news-and-features/2021/05/20/09/53/xpresikan-warnamu-kolaborasi-bca-dan-compass-yang-tidak-boleh-dilewatkan> [19 November 2021]
- Cnnindonesia, (2018). Melacak jejak tren *sneakers* [online] Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers> [25 Oktober 2021]
- Dinny Mutiah, (2020). Kolaborasi dengan Brand Jepang, Sepatu Compass terbaru bikin antren Panjang di Harajuku. [online]. Tersedia: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4334886/kolaborasi-dengan->

brand-jepang-sepatu-compass-terbaru-bikin-antrean-panjang-di-harajuku
[13 November 2021]

Gatra, P & Kusumahadi, K. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Bandung. Jurnal Manajemen*, 1-8.

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indrawan dan Poppy Y. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Intagram, (2020) Jadwal Perilisan Sepatu Compass Untuk Darahku Biru [online]. Tersedia: <https://www.instagram.com/p/B7yBogggETZ/?hl=id> [11 November 2021]

Kompas, (2019). Antrean Sepatu Compass untuk Darahku Biru penuh Grand Indonesia [online]. Tersedia: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/14/073825820/antrean-sepatu-compass-untuk-darahku-biru-penuhi-grand-indonesia> [10 November 2021].

Kompas, (2020). Tren *fashion* yang ditinggalkan di 2021 [online] Tersedia: <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/06/191200120/tren-fashion-yang-ditinggalkan-di-2020> [10 Oktober 2021]

Kotler dan Gray Armstrong (2016). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1, edisi kesembilan. Jakarta: Erlangga. P125

- Kotler, Philip (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip dan Keller Kevin L (2012). *Marketing Management*, Edisi 15. *Global Edition*, Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12, 1-2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, Keller Kevin L (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid kedua, Jakarta: Erlangga
- Mnews, (2019). Mengembangkan bisnis *fashion* bagi pelaku UMKM [online]. Tersedia:<https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/mengembangkan-fashion-bisnis-bagi-pelaku-umkm/> [13 Oktober 2021]
- Nadila K, Usman O, (2020). *Effect of Product Quality, Price and Brand Image on the Buying Decision*.
- Nuslih J, (2020). *The Influence Of Brand Image On The Decision Of Buying Converse Shoes In Students In Bandung*. *International Journal of Advanced Research In engineering and Thecnology (IJARET)* 11.20, 438-445.
- Priyanto, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Rohmawati L, (2021). *The Influence Of Brand Image On Purchase Motivation Of Motorcycle Products*. *1st Paris Van Java International Seminar On Health, Economics, Social Sciece and Humanities (PVJ-ISHESSH 2020)*. Atlantis Press. p. 708-711.
- Sepatucompass, (2021). Daftar harga sepatu compass 2021 [online]. Tersedia: <https://sepatucompass.com> [02 November 2021]
- Sepatucompass, (2021). Tentang Sepatu Compass [online]. Tersedia: <http://www.sepatucompass.com/> [10 Oktober 2021]

- Setiawan, Elfa. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat*. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, 166-178.
- Siahaan, Einstein B, & Sisila K. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Screamous Di Kota Bandung*. *eProceedings of Management* 7.3.
- Statista, (2021). *Fashion User By Segment in Indonesia from 2017 with Foreccasts until 2025* [online]. Tersedia: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/fahion/Indonesia#user> [22 Oktober 2021]
- Statista, (2021). *Revenue Growth of The Footwear Market in Indonesia from 2017 to 2025, by segment* [online]. Tersedia: <https://www.statista.com/forecast/1228886/indonesia-revenue-growth-footwear-market-by-segment> [22 Oktober 2021]
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syahwildan, Muhamad, Ekhsan M, (2017). *The Influence Of Product Quality And Brand Image On The Purchase Decision Of The Aqua's Brand Bottled Drinking Water (Case study On Bekasi Citizens)*. In *International conference on Economic, Business and Accounting*. Vol. 1, No. 1, pp. 130-130.

- Tokopedia, (2021). Statistik penjualan produk Sepatu Compass [online]. Tersedia: <https://www.tokopedia.com/sepatucompass/review> [05 November 2021]
- Wulandari, Ajeng D, Oktafiani F. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung)*. Jurnal Computech & Bisnis, 11.1, 47-58.
- Yusuf Muri A. (2005). *Metodologi Penelitian (Dasar-Dasar Penyelidikan Ilmiah)*. Padang: UNP Press.
- Zikmund, Babin. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Salemba Empat. Jakarta Selatan.