

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU COMPASS PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SURYA MUHAMMAD DAFFA

1401174470



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022