

KATA PENGANTAR

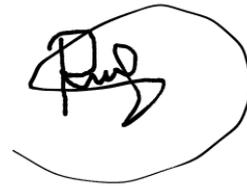
Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT PADA BRAND FASHION KAUM ADAM”. Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan penulisan ini terdapat kesulitan yang dihadapi namun tidak terlepas dari adanya perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Maya Ariyanti S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak banyak memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Telkom.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat mendatangkan manfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 6 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval border. The signature is stylized and appears to read 'Salsabilla'.

Salsabilla
1401181216

