

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Kaum Adam .....	1
1.1.2 Produk Kaum Adam.....	1
1.1.3 Struktur Organisasi.....	3
1.1.4 Visi dan Misi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Aspek Teoritis .....	12
1.6.2 Aspek Praktis .....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>1</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	1
2.1.1 Kewirausahaan .....	1

2.1.2 Strategi Bisnis Manajemen.....	1
2.1.3 Model Bisnis.....	1
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i> .....	2
2.1.5 Mendesain <i>Business Model Canvas</i> .....	8
2.1.6 Analisis SWOT .....	8
2.1.7 Matriks SWOT.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	41
3.4 Situasi Sosial .....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.2 Sumber Data.....	47
3.6 Uji Validitas & Realibilitas.....	48
3.6.1 Uji Kredibilitas.....	48
3.6.2 Uji <i>Transferability</i> .....	49
3.6.3 Uji <i>Dependability</i> .....	50
3.6.4 Uji <i>Confirmability</i> .....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Data Narasumber .....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55

4.3	Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Kaum Adam Saat Ini.....	69
4.3.1	<i>Customer Segment</i> Kaum Adam Saat Ini .....	69
4.3.2	<i>Value Proposition</i> Kaum Adam Saat Ini.....	70
4.3.3	<i>Channel</i> Kaum Adam Saat Ini.....	70
4.3.4	<i>Customer Relationship</i> Kaum Adam Saat Ini.....	71
4.3.5	<i>Revenue Stream</i> Kaum Adam Saat Ini .....	72
4.3.6	<i>Key Resources</i> Kaum Adam Saat Ini .....	72
4.3.7	<i>Key Activities</i> Kaum Adam Saat Ini.....	73
4.3.8	<i>Key Partnerships</i> Kaum Adam Saat Ini .....	74
4.3.9	<i>Cost Structure</i> Kaum Adam Saat Ini.....	75
4.4	Analisis Internal dan Eksternal Kaum Adam .....	76
4.4.1	Analisis Internal .....	76
4.4.2	Analisis Eksternal.....	78
4.4.3	Analisis SWOT .....	80
4.4.4	Matriks SWOT.....	80
4.5	Strategi Pengembangan Bisnis Kaum Adam dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	83
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran bagi Kaum Adam.....	87
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	88
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>