

**ANALISIS KOMPETITIF DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT PADA *BRAND FASHION*
KAUM ADAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SALSABILLA

1401181216



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**