

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	10
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5    Tujuan Penelitian .....	11
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1    Kegunaan Teoritis .....	11
1.6.2    Kegunaan Praktis .....	11
1.7    Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian .....	13
2.1.1    Pengertian Model Bisnis .....	13
2.1.2    Manfaat Penelitian .....	13
2.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	14
2.3    Analisis SWOT .....	25
2.4    Penelitian Terdahulu .....	29
2.5    Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>

3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3	Situasi Sosial .....	62
3.4	Tahapan Penelitian .....	67
3.5	Pengumpulan Data .....	69
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	71
3.6.1	Uji Validitas .....	71
3.7	Teknik Analisis Data.....	72
<b>BAB IV .....</b>		<b>77</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>77</b>
4.1	Karakteristik Narasumber .....	77
4.1.1	Internal Cabin Rahong .....	78
4.1.2	External Cabin Rahong .....	80
4.2	Hasil Penelitian .....	114
4.2.1	Kondisi <i>Business Model Canvas</i> Cabin Rahong.....	148
4.2.2	Analisis SWOT pada Cabin Rahong.....	158
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	183
4.3.1	Analisis <i>Business Model Canvas</i> Cabin Rahong saat ini.....	183
4.3.2	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunites, Threats) Cabin Rahong .....	196
	<i>STRENGTH</i> (KEKUATAN) .....	198
	<i>WEAKNESS</i> (KELEMAHAN).....	198
1.	Proposisi Nilai cabin rahong selaras dengan kebutuhan pelanggan	198
5.	Kualitas hubungan tidak cocok dengan segmen pelanggan.....	198
4.3.3	<i>Four Action Frameworks</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> .....	202
<b>BAB V.....</b>		<b>213</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>213</b>
5.1	Kesimpulan .....	213
5.1.1	Kesimpulan Mengenai <i>Business Model Canvas</i> Cabin Rahong Saat ini	

5.1.2	Kesimpulan Analisis SWOT Cabin Rahong Saat Ini.....	217
5.1.3	Kesimpulan Hasil Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> .....	218
5.2	Saran.....	221
5.2.1	Saran Untuk Cabin Rahong.....	221
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	222
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>224</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>226</b>