

## ABSTRAK

Penelitian ini peneliti lakukan agar dapat mengetahui bagaimana rancangan model bisnis baru untuk cabin rahong dengan menggunakan metode strategi *Business Model Canvas* yang terdiri dari 9 blok (*Customer Segment, Value Proposition, Customer Relationship, Channels, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships*, dan yang terakhir *Cost Structure*) dan juga perancangan ulang menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) pada 4 dimensi *Business Model Canvas* pada objek cabin rahong yaitu dimensi proposisi nilai, dimensi biaya dan pendapatan, dimensi infrastruktur, dan yang terakhir yaitu dimensi hubungan pelanggan

Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian nya yaitu *Business Model Canvas* dan analisis SWOT oleh Osterwalder dan Pigneur (2012), lalu Matriks TOWS oleh Fred R. David (2015). Metode yang digunakan dalam penelitian model bisnis cabin rahong ini bersifat deskriptif dengan menggunakan analisis kualitatif. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data penelitian menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan juga kuesioner untuk melakukan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi *Business Model Canvas* cabin rahong ini masih menggunakan model bisnis yang konvensional. Saat analisis SWOT dan Matriks TOWS ini hasilnya terdapat beberapa strategi untuk membuat rekomendasi rancangan ulang *Business Model Canvas* untuk cabin rahong. Rancangan ulang model bisnis tersebut cabin rahong dapat memanfaatkan saluran yang dapat menjangkau *customer segment* yang lebih luas dan banyak, dan dapat mempertahankan pelayanan yang sudah dilakukan cabin rahong. Hasil dari analisis TOWS akan menjadi landasan pada hasil *Business Model Canvas* yang baru.

**Kata Kunci:** *Business Model Canvas*, SWOT, model bisnis