

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 3.2 Skoring Skala Likert	58
Tabel 4.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.4 Kelompok Responden Berdasarkan Platform Yang Digunakan.....	71
Tabel 4.5 Kelompok Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	72
Tabel 4.6 Kelompok Responden Berdasarkan Iklan Yang Sering Dilihat	72
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Informativeness</i> Dari Iklan <i>Pop-up</i>	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Entertainment</i> Dari Iklan <i>Pop-up</i>	75
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Irritation</i> Dari Iklan <i>Pop-up</i>	76
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Incentiveness</i> Dari Iklan <i>Pop-up</i>	78
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sikap Konsumen Terkait Penilaian Iklan <i>Pop-up</i>	80
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Inspirasi Perilaku Pembelian Konsumen Setelah Menotnon Iklan <i>Pop-up</i>	82
Tabel 4.13 Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	85
Tabel 4.14 Validitas Validitas Diskriminan (<i>Dicriminant Validity</i>).....	86
Tabel 4.15 Validitas AVE (<i>Average Variance Extract</i>)	87
Tabel 4.16 Reliabilitas Komposit (<i>Composite Reliability</i>)	87
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Koefisien Paramater	89
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis	90