

## DAFTAR PUSTAKA

- Abyad. (2020, Oktober 6). *Kisah Ventela, Sepatu Hits Ala Milenial*. Retrieved from Abyadscreenprinting.com: <https://www.abiyadscreenprinting.com/kisah-ventela-sepatu-hits-ala-milenial/>
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 1-9.
- Ali, MM., P., & Limakrisna, Ir., MM., CQM., D. (2013). *Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Jakarta: Deepublish.
- Anggita, V. (2021, Maret 12). *Kian Diminati, Sepatu Lokal Diprediksi akan Mendominasi Pasar di 2021*. Retrieved from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/kian-diminati-sepatu-lokal-diprediksi-akan-mendominasi-pasar-di-2021>
- Basaran, U., & Ozan, B. (2015). The Effects of Utilitarian and Hedonic Values on Young Consumer's Satisfaction and Behavioral Intention. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 1-18.
- Bawono, A., Isanawikrama, Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 131-144.
- Cahyani, F., & Widati, S. (2021). The Influence of Behavior Intention, Personal Autonomy, Accesibility of Information, and Social Support on the Compliance of the Use of PPE at PT. PLN. *The Indonesian Journal of Public Health*, 112-123.
- Cepeda, G., Nitzl, C., & Roldan, J. L. (2018). Mediation Analyses in Partial Least Squares Structural Equation Modelling: Guidelines and Empirical Examples. *Researchgate*, 14-25.
- Citra, R. (2020, November 23). *Ventela, Sepatu Lokal Bandung yang Mulai Hits di Kalangan Milenial*. Retrieved from Urbanasia.com: <https://www.urbanasia.com/ventela-sepatu-lokal-bandung-yang-mulai-hits-di-kalangan-milenial-U5995>
- Didi. (2017). Model Mediasi dan Moderasi dalam Hubungan Antara Perilaku Politik Pimpinan, Kompetensi Auditor, dan Kinerja Auditor. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 48-71.

- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review*, 206-121.
- Halidi, R. (2021, April 7). *Punya Mantra Positif, Gading Marten Jadi Inspirasi Produk Sepatu Lokal*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2021/04/07/200000/gading-marten-jadi-inspirasi-produk-kolaborasi-evil-dan-ventela?page=all>
- Hardani, & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Husnika, M. L. (2020, Maret 12). *Pengamat Fashion Beber Perkembangan Tren Sepatu Lokal, Sudah Ada Sejak 90an, Saatnya 'Local Pride'*. Retrieved from Jatim.tribunnews.com: <https://jatim.tribunnews.com/2020/03/12/pengamat-fashion-beber-perkembangan-tren-sepatu-lokal-sudah-ada-sejak-90an-saatnya-local-pride>
- Indrasari, D. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawati. (2015). *Metoden Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Jakarta: Aditama.
- Jelita, I. N. (2021, September 18). *Gara-gara Pandemi Covid-19, Diperkirakan 30 Juta UMKM Bangkrut*. Retrieved from MediaIndonesia.com: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/433606/gara-gara-pandemi-covid-19-diperkirakan-30-juta-umkm-bangkrut>
- Junaidi. (2021). *Aplikasi dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Juswar, L. H. (2019, April 1). *Trend Fashion di Indonesia dari Masa ke Masa*. Retrieved from Medium.com: <https://medium.com/@lydiahannahj/trend-fashion-di-indonesia-dari-masa-ke-masa-930ee779856e>
- Kaskus. (2020, November 6). *Review Ventela Shoes Sepatu Lokal Rasa Internasional*. Retrieved from Kaskus.co.id: <https://www.kaskus.co.id/thread/5fa517d465b24d2f1c6cbe40/review-ventela-shoes-sepatu-lokal-rasa-internasional/>

- Kautish, P., Guru, S., & Sinha, A. (2021). Values, Satisfaction and Intentions: online innovation perspective for fashion apparels. *International Journal of Innovation Science*.
- Kolonio, J., & Soepono, D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA*, 831-840.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson.
- Krisdamarjati, Y. A. (2020, Februari 29). *Ventela dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal di Indonesia*. Retrieved from Kompas.id: [https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia?status=sukses\\_login&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia?status=sukses_login&status_login=login)
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, W. (2022, Maret 26). *Beberapa Kecerutan di Jakarta Sneaker Day 2022, Penuh Kejutan!* Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/men/attitude/wahyu-kurniawan-19/kecerutan-di-jakarta-sneaker-day?page=all>
- Mamman, M., Ogunbado, A. F., & Abu-Bakr, A. S. (2016). Factors Influencing Customer's Behavioral Intention to Adopt Islamic Banking in Northern Nigeria: a Proposed Framework. *IOSR Journal of Economics and Finance* , 51-55.
- Mariana, H. (2021, Mei 12). *Ketika Sneaker Lokal Jadi Identitas Anak Muda Kekinian*. Retrieved from Money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/05/12/171500826/ketika-sneaker-lokal-jadi-identitas-anak-muda-kekinian?page=all>
- Mishra, D. B., & Alok, D. (2017). *Handbook of Research Methodology*. New Delhi: Educreation Publishing.
- moqbel, M., Guduru, R., & Harun, A. (2020). Testing mediation via indirect effects in PLS-SEM: A social networking site illustration. *ScriptWarp*, 1-5.
- Myers, M. D. (2013). *Qualitative Research in Business & Management*. Los Angeles: Sage.
- Noor, SH., MH., MM, D. Z. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

- Pramita, M., & Danibrata, A. (2021). Hedonic Value dan Utilitarian Value terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya terhadap Behavior Intention. *E-Jurnal Manajemen TSM*, 1-8.
- Priyono, D. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Pryatama, Y. (2019, Februari 27). *Fenomena Meningkatnya Pecinta Sneaker di Indonesia*. Retrieved from pingpoint.co.id: <https://pingpoint.co.id/berita/fenomena-meningkatnya-pecinta-sneaker-di-indonesia/>
- Purwianti, L., & Karen, T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15-32.
- Rasti, R. (2021, Oktober 11). *Strategi UMKM Sepatu Lokal Bersaing dengan Produk Asing*. Retrieved from mnews.co.id: <https://mnews.co.id/read/fokus/strategi-umkm-sepatu-lokal-bersaing-dengan-produk-asing/>
- Sangkoy, N. V., & Tielung, M. V. (2015). The Effect of Utilitarian Value and Hedonic Value on Teenagers Customer Loyalty at Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 709-718.
- Shinta, M.P., I. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sneakers.co.id. (2021, November 13). *Sepatu Ventela, Harga Murah dengan Kualitas Kece*. Retrieved from Sneakres.co.id: <https://www.sneakers.co.id/sepatu-ventela-harga-murah-dengan-kualitas-kece/>
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dan Principal Component Regression (PCR) Untuk Mengatasi Multikolinearitas pada Model Regresi Linear Berganda. *Unnes Journal Mathematics*, 118-127.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Akademia Pustaka.
- Syahrum, D. M., & Salim, D. M. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tokopedia. (2020, Maret 10). *Review Sepatu Ventela P'76 Series*. Retrieved from Tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/blog/review-sepatu-ventela-p76-series/>
- Tri S, S. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan H&M. *IQTISHADEquity*, 170-179.

Ventela.com. (n.d.). *About Ventela*. Retrieved from Ventela.com:  
<https://www.ventela.com/>