

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ventela.....	1
Gambar 1.2 Ventela Republic Shoes	3
Gambar 1.3 Ventela Ethnic Series	3
Gambar 1.4 Tren Minat Masyarakat Indonesia terhadap Merek Sepatu Lokal	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	48
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	49
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	51
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Hedonic Value</i>	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Utilitarian Value</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	55
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Behavioral Intention</i>	56
Gambar 4.11 Hasil Uji Olah <i>Factor Loadings</i>	59
Gambar 4.12 Hasil Uji R-Square (R^2)	65