

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Hubungan Brand Equity, Customer Satisfaction Dan Brand Loyalty Pada E-Grocery SayurBox Dan TaniHub**” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bombungan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.Ak., M.M. selaku dosen pembimbing penulis dalam penelitian ini, yang sudah memberikan arahan dan motivasi selama menyusun penelitian ini dan juga meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing peneliti.
2. Bapak Herry Irawan, S.T., M.M., M.T. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan banyak informasi dan membantu peneliti melaksanakan studi di Universitas Telkom.
3. Kedua orang tua dan keluarga saya, yang selalu memberikan arahan, motivasi dan semangat selama menuntut ilmu di Universitas Telkom dan dalam penulisan penelitian yang penulis tulis ini.
4. Sahabat penulis yaitu, Olivia Almayuninda, Fahmi Maulana, Fachmi Ardiansyah, Lutfi Dikri Abdillah, Aldi Hardiansyah, M. Rizki, Hari Aheng dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberi *support* dan memberikan semangat dengan apa yang sedang penulis kerjakan
5. Dan pihak lainnya yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini beserta para responden yang bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner yang telah disebar oleh peneliti.

Dalam penyusunan penelitian ini peneliti menyadari bahwa penulisan dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam menjabarkan data, penjelasan dalam penulisan maupun hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Sehingga dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk peneliti yang lebih baik di masa yang akan datang. Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat memberi ilmu yang bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, penulis ucapkan terima kasih.

Cianjur, 8 Maret 2022



Enjar Dwi Septian

1401174232