

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Kajian Penelitian Terlebih Dahulu	23
Tabel 3-1 Operasionalisasi Variable	38
Tabel 3-2 Skala Likert	42
Tabel 3-3 Uji Validitas	48
Tabel 3-4 kriteria interpretasi skor	51
Tabel 3-5 pedoman untuk interpretasi koefisien kolerasi	56
Tabel 4-1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	60
Tabel 4-2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	61
Tabel 4-3 Karakteristik responden terkait frekuensi Pembelian Shopee	62
Tabel 4-4 Karakteristik responden berdasarkan asal tempat	63
Tabel 4-5 Karakteristik responden berdasarkan Pembelian melalui Shopee selama masa pandemi	64
Tabel 4-6 Karakteristik responden berdasarkan Pembelian melalui Shopee selama masa pandemi	65
Tabel 4-7 Karakteristik responden berdasarkan berapa kali dalam satu bulan melakukan pembelian di Shopee	66
Tabel 4-8 Karakteristik responden berdasarkan jenis atau kategori barang yang dibeli pada Shopee	67
Tabel 4-9 Karakteristik responden berdasarkan rata-rata pengeluaran perbulan belanja pada Shopee	68
Tabel 4-10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk	69
Tabel 4-11 Tanggapan responden mengenai kualitas produk	70
Tabel 4-12 Tanggapan Responden mengenai merek	71
Tabel 4-13 Tanggapan Responden mengenai desain	72
Tabel 4-14 Tanggapan Responden mengenai keragaman	73
Tabel 4-15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	74
Tabel 4-16 Tanggapan Responden mengenai keterjangkauan harga	75
Tabel 4-17 Tanggapan Responden mengenai daya saing harga	76
Tabel 4-18 Tanggapan Responden mengenai mengenai diskon	77
Tabel 4-19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	79
Tabel 4-20 Tanggapan Responden mengenai mengenai penjual pribadi	79
Tabel 4-21 Tanggapan Responden mengenai mengenai iklan	81
Tabel 4-22 Tanggapan Responden mengenai mengenai promosi penjualan	82
Tabel 4-23 Tanggapan Responden mengenai hubungan masyarakat	83
Tabel 4-24 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Distribusi	84
Tabel 4-25 Tanggapan Responden mengenai kesesuaian produk	85
Tabel 4-26 Tanggapan Responden mengenai kecepatan pelayanan	86
Tabel 4-27 Tanggapan Responden mengenai sifat persaingan	87
Tabel 4-28 Tanggapan Responden mengenai alternatif pendistribusian	88
Tabel 4-29 Tanggapan Responden Terhadap Variabel pilihan produk	90
Tabel 4-30 Tanggapan Responden mengenai manfaat produk	90
Tabel 4-31 Tanggapan Responden mengenai manfaat produk	91
Tabel 4-32 Tanggapan Responden Terhadap Variabel pilihan merek	92

Tabel 4-33 Tanggapan Responden mengenai pengalaman membeli produk di shopee	93
Tabel 4-34 Tanggapan Responden mengenai Kesesuaian harga	94
Tabel 4-35 Tanggapan Responden Terhadap Variabel pilihan penyaluran.....	95
Tabel 4-36 Tanggapan Responden mengenai ketersediaan produk	95
Tabel 4-37 Tanggapan Responden mengenai kemudahan mendapatkan produk .	96
Tabel 4-38 Tanggapan Responden mengenai kualitas pengembalian.....	97
Tabel 4-39 Tanggapan Responden mengenai syarat pembelian	98
Tabel 4-40 Tanggapan Responden mengenai variabel pembelian.....	99
Tabel 4-41 Tanggapan Responden mengenai ketika merasa butuh	100
Tabel 4-42 Tanggapan Responden mengenai alasan pembelian	101
Tabel 4-43 Tanggapan Responden mengenai metode pembayaran	102
Tabel 4-44 variasi pembayaran	102
Tabel 4-45 tingkat kemudahan pembayaran	103
Tabel 4-46 Hasil One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test	106
Tabel 4-47 Hasil Uji Multikolinieritas.....	106
Tabel 4-48 Hasil Uji Heterokedastisitas	109
Tabel 4-49 Validasi pertanyaan bauran pemasaran.....	110
Tabel 4-50 Validasi pertanyaan keputusan pembelian.....	110
Tabel 4-51 Uji Reabilitas.....	112
Tabel 4-52 Hasil Uji f.....	113
Tabel 4-53 Uji t.....	114
Tabel 4-54 Uji Koefisien Determinasi	115
Tabel 4-55 Analisis regresi linear	116