

DAFTAR ISI

	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	9
2.1.3 E-commerce	10
2.1.4 Bauran Pemasaran	11
2.1.5 Produk	12
2.1.6 Distribusi (<i>Place</i>)	18
2.1.7 Harga (<i>Price</i>)	21
2.1.8 Promosi (<i>Promotion</i>)	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian (Untuk Penelitian Deskriptif)	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Teknik pengumpulan data	45
3.5.2 Data Primer	46

3.5.3	Data Sekunder	46
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.8	Teknik Analisis Data	51
3.8.1	Analisis Deskriptif	51
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.8.4	Pengujian Hipotesis	56
3.8.5	Koefisien Determinasi	58
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Karakteristik Responden/Data/Narasumber	60
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Deskripsi Data Variabel Penelitian	69
4.2.1.1	Bauran Pemasaran	69
4.2.1.1.1	Produk	69
4.2.1.1.2	Harga	74
4.2.1.1.3	Promosi	79
4.2.1.1.4	Distribusi	84
4.2.1.2	Keputusan Pembelian	90
4.2.1.2.1	Pilihan Produk	90
4.2.1.2.2	Pilihan merek	92
4.2.1.2.3	Pilihan penyaluran	95
4.2.1.2.4	Jumlah Pembelian	97
4.2.1.2.5	Waktu pembelian	99
4.2.1.2.6	Metode pembayaran	102
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	105
4.2.2.1	Uji Normalitas	105
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	106
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	107
4.2.3	Analisis dan Interpretasi	109
4.2.3.1	Uji Validitas	109
4.2.3.2	Uji Reabilitas	111
4.2.3.3	Uji Hipotesis	113

4.2.3.3.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	113
4.2.3.3.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	114
4.2.3.4 Uji koefisien determinasi (R^2)	115
4.2.3.5 Analisis regresi linear sederhana	115
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121