

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1-2 Pengeluaran Perkapita Masyarakat Indonesia 2010-2020	3
Gambar 1-3 Prediksi Angka Penggunaan E-commerce di Indonesia 2024	4
Gambar 1-4 Top 10 E-commerce di Indonesia.....	6
Gambar 1-5 Shopee Pemgunjung web bulanan terbanyak	6
Gambar 2-1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3-1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3-2 Garis Kontinum	53
Gambar 4-1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	60
Gambar 4-2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	61
Gambar 4-3 Karakteristik responden berdasarkan Pembelian melalui Shopee selama masa pandemi.....	62
Gambar 4-4 Karakteristik responden berdasarkan Pembelian melalui Shopee selama masa pandemi.....	63
Gambar 4-5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	64
Gambar 4-6 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	65
Gambar 4-7 Karakteristik responden berdasarkan berapa kali dalam satu bulan melakukan pembelian di Shopee.....	66
Gambar 4-8 Karakteristik responden berdasarkan jenis atau kategori barang yang dibeli pada Shopee	67
Gambar 4-9 Karakteristik responden berdasarkan rata-rata pengeluaran perbulan belanja pada Shopee	68
Gambar 4-10 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	105
Gambar 4-11 Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	108