

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN SAAT PANDEMI COVID 19
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *E-COMMERCE*
SHOPEE
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi MBTI

Disusun oleh:

Nama :Khairi Taufiq

NPM: 1401184147



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**