

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“pengaruh social media marketing terhadap brand image pada Utama Baru Motor Banjarmasin”*. Tujuan dari penulisan dari skripsi ini yaitu memenuhi Tugas Akhir dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis bapak H. Isman Mustaqim dan Ibu Hj. Noor Hasanah yang selalu mendukung secara penuh dan selalu memberikan doa dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan arahan supaya tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan tanpa kekurangan hingga akhir.
3. Kedua dosen wali penulis Alm. Bapak Dr. Arif Partono Prasetio, M.M. dan Ibu Elvira Azis, S.E., M.T. Yang selalu memberikan ilmu serta memberikan arahan kepada penulis di kampus Telkom University selama kurang lebih empat tahun sehingga penulis dapat melaksanakan pendidikan tingkat sarjana ini.
4. Bapak dan ibu dosen yang memberikan banyak sekali ilmunya sehingga peneliti bisa dapat berada pada titik sekarang.
5. Seluruh mahasiswa di kelas MB-42-02 yang kebersamaan dalam menempuh pendidikan selama ini.
6. Seluruh rekan-rekan kos BESKEM sebagai teman kelas dan teman sekaligus tempat saya berproses selama di kampus Telkom University.
7. Seluruh rekan-rekan kontrakan kalimantan sebagai teman yang berasal dari satu daerah yang bersama-sama menempuh pendidikan di Telkom University dan menjadi teman bermain juga menemani peneliti berproses

selama ini.

8. Seluruh rekan-rekan yang pernah berkolaborasi dan meningkatkan kapasitas diri peneliti di Marketing Crew Telkom university.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.