

DAFTAR PUSTAKA

- (AISINDONESIA), A. I. S. M. (2022). *Statistic Distribution motorcycle*.
<https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Amuati, D. R., & Ariyanti, M. (2016). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.INDONESIA AIR ASIA PASCA TRAGEDI JATUHNYA PESAWAT AIR ASIA INDONESIA QZ8501 RUTE SURABAYA-SINGAPURA*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. RajonGrafindo Persada.
- Cooper, D. R., & Schindler., P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw Hill.
- Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. S. (2021). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE MYPANGANDARAN TOUR AND TRAVEL*. 9.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS*.
- Hardani, Andrian, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Aditama.
- Indrawati, Raman, M., Wai, C. kok, Ariyanti, M., Mansur, D. M., Marhaeni, G. A. M. M., Tohir, L. M., Gaffar, M. R., Has, M. N., & Yuliansyah, S. (2017). *PERILAKU KONSUMEN INDIVIDU DALAM MENGADOPSI LAYANAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*. Refika aditama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 15e).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e Global). Pearson Education Limited.
- Megandaru, A. G., & Oktafani, F. (2019). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, EXPERIENTIAL MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE BAND BURGERKILL*. 6.
- Rahmadhani, S. W., & Ariyanti, M. (2019). *Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Repurchase Intention Pada Konsumen Wardah the Impact of Social Media Marketing Instagram on Repurchase Intention in Wardah Consumers*. *E-Proceeding of Management*.
- Sekaran, U., & Bogie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill-Building Approach* (17th Editi). Wiley.
- Sekaran, U., & Roger bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sule, E. tisnawati, & Saefullah, K. (2019). *PENGANTAR MANAJEMEN* (edisi revi). Prenadamedia group.