

## DAFTAR ISI

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                           | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                               | iii |
| ABSTRAK.....                                       | 5   |
| ABSTRACT.....                                      | 6   |
| DAFTAR ISI.....                                    | 7   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | 9   |
| DAFTAR TABEL.....                                  | 10  |
| BAB I.....                                         | 11  |
| PENDAHULUAN .....                                  | 11  |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....          | 11  |
| 1.1.1 Visi dan Misi perusahaan.....                | 12  |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian .....               | 12  |
| 1.3. Perumusan Masalah .....                       | 18  |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                       | 18  |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                      | 19  |
| 1.6. Sistematika Penulisan Akhir .....             | 19  |
| BAB II.....                                        | 21  |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                             | 21  |
| 2.1. Teori dan Penelitian terdahulu .....          | 21  |
| 2.1.1. Manajemen.....                              | 21  |
| 2.1.2. Manajemen Pemasaran .....                   | 21  |
| 2.1.3. Perilaku Konsumen .....                     | 22  |
| 2.1.4. <i>Social Media Marketing</i> .....         | 22  |
| 2.1.5. Dimensi <i>Social Media Marketing</i> ..... | 24  |
| 2.1.6. Brand Image.....                            | 25  |
| 2.1.7. Dimensi <i>Brand Image</i> .....            | 25  |
| 2.1.8. Penelitian Terdahulu .....                  | 27  |
| 2.2. Kerangka Pemikiran.....                       | 43  |
| 2.3. Hipotesis Penelitian .....                    | 44  |
| BAB III .....                                      | 45  |
| METODE PENELITIAN.....                             | 45  |
| 3.1. Jenis Penelitian.....                         | 45  |
| 3.2. Operasional Variabel.....                     | 47  |
| 3.2.1. Skala Pengukuran.....                       | 48  |

|                      |                                                                          |    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3.                 | Tahapan Penelitian.....                                                  | 49 |
| 3.4.                 | Populasi dan Sampel .....                                                | 50 |
| 3.4.1.               | Populasi.....                                                            | 50 |
| 3.4.2.               | Sampel.....                                                              | 50 |
| 3.5.                 | Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                                   | 52 |
| 3.6.                 | Uji Validitas dan Realibilitas .....                                     | 52 |
| 3.7.                 | <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....                         | 56 |
| 3.8.                 | Teknik Analisis Data.....                                                | 57 |
| 3.8.1.               | Analisis Deskriptif .....                                                | 57 |
| 3.8.2.               | Uji Asumsi Klasik.....                                                   | 58 |
| 3.8.3.               | Analisis Data .....                                                      | 60 |
| 3.8.4.               | Uji Hipotesis .....                                                      | 61 |
| BAB IV               | .....                                                                    | 64 |
| PEMBAHASAN           | .....                                                                    | 64 |
| 4.1.                 | Karakteristik Responden Penelitian .....                                 | 64 |
| 4.1.1.               | Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....                    | 64 |
| 4.1.2.               | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                            | 65 |
| 4.1.3.               | Karakteristik Berdasarkan Usia .....                                     | 65 |
| 4.1.4                | Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....                                | 66 |
| 4.1.5                | Karakteristik berdasarkan penghasilan Perbulan .....                     | 67 |
| 4.1.6                | Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi Yang Didapatkan.....          | 68 |
| 4.2.                 | Hasil Penelitian .....                                                   | 68 |
| 4.2.1.               | <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....                         | 68 |
| 4.2.2.               | Analisis Deskriptif .....                                                | 69 |
| 4.2.3.               | Uji Asumsi Klasik.....                                                   | 72 |
| 4.2.4.               | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....                             | 74 |
| 4.2.5.               | Hasil Uji Hipotesis.....                                                 | 75 |
| 4.3.                 | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                        | 77 |
| 4.3.1.               | Karakteristik Responden .....                                            | 77 |
| 4.3.2.               | Tanggapan Responden Berdasarkan Analisis Deskriptif.....                 | 77 |
| 4.3.3.               | Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Brand Image</i> ..... | 78 |
| BAB V                | .....                                                                    | 79 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | .....                                                                    | 79 |
| 5.1.                 | Kesimpulan .....                                                         | 79 |
| 5.2.                 | Saran .....                                                              | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA       | .....                                                                    | 81 |
| LAMPIRAN             | .....                                                                    | 82 |