

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
PADA UTAMA BARU MOTOR BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Muhammad Iqbal Fadhilla**

**1401184483**



**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**