

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *ATTRACTIVENESS* DAN *CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAN *AD RECALL* (Studi Kasus: Blackpink Sebagai *Brand Ambassador* Tokopedia)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak OSA OMAR SHARIF,SSI.,MSM yang telah menjadi pembimbing terbaik selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hendratno, S.E., S.Ak., M.M yang telah menjadi Dosen Wali yang sangat baik selama proses perkuliahan ini.
3. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan berdoa untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Fadzia Ghoer Munsyori, Prido Risnaldi, dan Anis Ghassani Sekarjati yang telah menemani dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman MB 40-02 yang telah menjadi teman kelas terbaik selama perkuliahan.
6. Serta berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, bimbingan, saran dan dukungan.

Akhir kata, semoga amal baik mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umum dan khususnya bagi penulis sendiri. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta kekeliruannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat di harapkan oleh penulis dengan tujuan perbaikan di masa yang mendatang.

Bandung, 5 September 2022
Yang membuat pernyataan,



Mohammad Fathurahman
1401160271