

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS* DAN *CREDIBILITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DAN *AD RECALL*
(Studi Kasus: Blackpink Sebagai *Brand Ambassador* Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Mohammad Fathurahman

1401160271



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**