

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. S., Harnani, N., & Setiadiwibawa, L. (2020). Peningkatan Volume Penjualan pada UMKM Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-commerce di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*, 22(2), 172-180.
- Arsiwi, P., & Adi, P. W. (2020). Interpretive Structural Modelling Untuk Meningkatkan Daya Saing Rantai Pasok UKM Mina Indo Sejahtera. *Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, 14(1), 328393.
- Arif Effendi. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Franchisor Dan Franchisee Pada Usaha Waralaba Dalam Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (Studi Aspek Hukum Perjanjian). ISSN 2722-9475 (Cetak) Jurnal Inovasi Penelitian ISSN 2722-9467 (Online).
- Dinas KUMKM Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/home>, diakses tanggal 15 November 2021.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Gumilang, R. A. (2021). Analisis Minat dan Hambatan UMKM di Sekitar Pasar Tradisional Kabupaten Bandung dalam Menggunakan Online Delivery Service. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 948-952).
- Hutahayan, B., & Yufra, S. (2019). Innovation speed and competitiveness of food small and medium-sized enterprises (SME) in Malang, Indonesia: Creative destruction as the mediation. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111-118.
- Marisan, I., Muslimin, K., & Wibowo, P. A. (2018). PKM Toko Kelongtong dan Minimarket Rumahan Agar Memiliki Daya Saing Menghadapi Minimarket Modern. *SNKPPM*, 1(1), 526-530.
- Mustafa, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Kolaborasi UKM Berdasarkan Manajemen Rantai Pasok untuk Peningkatan Daya Saing UMKM Kota Semarang. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 93-104.

- Nuryanti, B. L., & Nurjaman, J. (2018). Pengaruh Kreativitas terhadap Daya Saing Usaha. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3), 255-262.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian (Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat, edisi, 12.
- Rahmah, H. U. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha (Studi Kasus Pada Industri Sasirangan Banjarmasin). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 63-76.
- Satyarini, R. (2016). Strategi diferensiasi sebagai alat untuk memenangkan persaingan pada industri kreatif di bandung. *Bina Ekonomi*, 20(1), 47-56.
- Sri Redjeki Slamet. (2011). Waralaba (Franchise) di Indonesia. *Lex Journalica Volume 8 Nomor 2*, April 2011
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, G. (2018). Memperkokoh Daya Saing Industri Kreatif Melalui Quintuple Helix, Kreatifitas Industri Dan Kapabilitas Industri. *UNEJ e-Proceeding*.
- Surachman. (2007). *Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Proses Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, Kartib. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(2).
- Utami, R. M., & Lantu, D. C. (2014). Development competitiveness model for small-medium enterprises among the creative industry in Bandung. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 115, 305-323.

- Valaei, N., Rezaei, S., & Emami, M. (2017). Explorative learning strategy and its impact on creativity and innovation: An empirical investigation among ICT-SMEs. *Business Process Management Journal*.
- Wijayanto, A. (2021). *Integrasi Keilmuan Dalam Peningkatan Sdm Unggul Berkompetensi Selama Pandemi*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- <https://www.matain.id/article/2019/0711/kue-balok-imara-jadi-ciri-khas-oleh-oleh-banten.html>, diakses tanggal 15 November 2021.
- <https://jabarekspres.com/berita/2021/03/24/capai-38-persen-laju-pertumbuhan-umkm-di-kota-bandung/>, diakses tanggal 15 November 2021.
- <https://www.antaranews.com/berita/1891860/dinas-kota-bandung-kuliner-dan-fesyen-mampu-bertahan-saat-pandemi>, diakses tanggal 15 November 2021.