

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan UMKM Bidang Kuliner di Kota Bandung	17
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Kue Balok Imara 2019-2021	19
Tabel 1.3 Penjualan Offline dan Online Kue Balok Imara 2019-2021	21
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1. Variabel Operasional	46
Tabel 3.2 Daftar Responden Penelitian	51
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Frekuensi Usia Responden	58
Tabel 4.3 Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden	59
Tabel 4.4 Frekuensi Pendapatan Rata-rata Responden	59
Tabel 4.5 Frekuensi Masa Kerja Responden	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kreatifitas (X)	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Kreatifitas (X)	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Daya Saing (Y)	61
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Daya Saing (Y)	61
Tabel 4.9 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase	62
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Kreatifitas (X)	63
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Daya Saing (Y)	65
Tabel 4.12 Uji Normalitas	67
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.15 Analisis Regresi Sederhana	69
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis (Uji t)	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F (Simultan)	72