

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I	
PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah	25
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
1.5.1 Aspek Praktis	26
1.5.2 Aspek Akademis	27
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	27
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	29
2.1.1 Manajemen Strategi	29
2.1.2 Pengertian Kreativitas	31
2.1.3 Tujuan Meningkatkan Kreativitas UMKM	32
2.1.4 Dimensi dan Pengukuran Kreativitas	33
2.1.5 Pengertian Daya Saing	34
2.1.6 Dimensi dan Pengukuran Daya Saing	35
2.1.7 Penelitian Terdahulu	35
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Hubungan Antara Kreativitas Dengan Daya Saing Usaha	42
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	
METODE PENELITIAN	45

3.1 Karakteristik Penelitian	45
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	49
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.5.1 Pengumpulan Data	52
3.5.2 Sumber Data	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.3 Analisis Regresi	55
3.7.4 Pengujian Hipotesis	56
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi	56
3.7.4.2 Uji Statistik F (Simultan)	56
3.7.4.3 Uji Statistik t (Parsial)	56
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Profil Responden	58
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kreatifitas (X)	60
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Daya Saing (Y)	61
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	62
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Kreatifitas (X)	63
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Daya Saing (Y)	65
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1 Uji Normalitas	67
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	68
4.4.3 Uji Autokorelasi	68
4.5 Hasil Analisis Regresi	69
4.6 Hasil Uji Hipotesis	70
4.6.1 Hasil Uji T	70

4.6.2 Uji Statistik F (Simultan)	71
4.6.3 Koefisien Determinasi	72
4.7 Pembahasan	72
BAB V	
KESIMPULAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
BAGIAN I: Petunjuk Pengisian & Identitas Responden	85
BAGIAN II: Pertanyaan Variabel Kreatifitas (X)	86