

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR PILIHAN DAN KEBIASAAN KONSUMEN DALAM KONSUMSI KOPI KENANGAN DI INDONESIA”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M . selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Adhi Prasetyo, S.T., M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing di jenjang perkuliahan.
4. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University.
5. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
6. Papa dan mama yang selalu memberikan banyak dukungan baik berupa moril maupun materi serta saudara yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi sehingga menjadi semangat hingga akhir.
7. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah sekelas, beserta teman-teman pejuang skripsi yang lain yang sudah saling berbagi informasi, saran, buku, jurnal dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini, dan

8. Seluruh Pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Bandung, 22 Agustus 2022

AHMAD SAFII

1401184524