

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Kopi Kenangan.....	1
1.1.2    Misi Kopi Kenangan.....	2
1.1.3    Menu Kopi Kenangan.....	2
1.2    Latar Belakang.....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.7    Sistematika Tugas Akhir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1    Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2    Model Perilaku Konsumen .....	12
2.1.3    Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4    Pengertian Produk.....	13
2.1.5    Klasifikasi Produk .....	13
2.1.6    Faktor-Faktor Pemilihan Produk .....	14

2.2	Penelitian Terdahulu .....	16
1.1	Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Skala Pengukuran .....	26
3.3	Operasional Variabel .....	27
3.4	Tahapan Penelitian.....	28
3.5	Populasi dan Sampel.....	30
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	31
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.8	Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	39
4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.3	Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>69</b>