

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kopi Kenangan.....	1
Gambar 1.2 Menu di Kopi Kenangan.....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	42
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	44
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Kopi ....	47
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Konsumsi Kopi .....	48
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Minuman Kopi Favorit.....	49
Gambar 4.11 KMO and Bartlett's <i>Test</i> .....	50
Gambar 4.12 <i>Anti Image Matrix</i> .....	51
Gambar 4.13 <i>Anti Image Matrix</i> Perbaikan .....	52
Gambar 4.14 Hasil Uji <i>Communalities</i> .....	53
Gambar 4.15 Hasil Total Variance Explained .....	53
Gambar 4.16 Hasil <i>Scree Plot</i> .....	55
Gambar 4.17 Hasil <i>Component Matrix</i> .....	55
Gambar 4.18 Hasil Rotasi.....	56
Gambar 4.19 Hasil <i>Transform Matrix</i> .....	57