

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
1.6    Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7    Sistematika Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Teori-teori Terkait Penelitian.....	13
2.1.1    Pemasaran .....	13
2.1.2    Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3    Proses Keputusan Pembelian .....	14
2.1.4    Faktor Keputusan Pembelian .....	16
2.1.5    Preferensi Konsumen .....	17
2.1.6    Atribut Produk .....	18
2.2    Penelitian Terdahulu .....	20

2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	31
1.	Skala Pengukuran.....	31
3.3	Operasional Variabel.....	32
3.4	Tahapan Penelitian .....	33
3.5	Populasi dan Sampel .....	34
3.6	Jenis Data dan Sumber data .....	35
3.7	Uji Validitas .....	35
3.8	Uji Reliabilitas .....	36
3.9	Teknik Analisis Konjoin .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	42
4.2	Hasil Penelitian .....	48
4.3	Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>66</b>