

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1.2 Diagram 10 Marketplace Paling Banyak dikunjungi di	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden	35
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Social Media Influencer	41
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	43
Gambar 4.7 Model Penelitian	52