

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP UMKM DI TASIKMALAYA PADA MASA PPKM”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis dengan penuh Kasih sayang yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, SE., MM. selaku pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Seluruh Staff Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang banyak memberikan pengetahuan pada penulis selama menimba ilmu di Universitas Telkom Bandung.
3. Kedua Orang tua tercinta, yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayang telah mendo'akan dalam setiap langkah serta usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis dan semua teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

Bandung, 21 Juli 2022



Penulis,