

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1	Omset UMKM Rajapolah sebelum dan sesudah Pandemi	73
Tabel 4.2	Uji Beda Efektivitas Penerapan Digital Marketing sebelum dan sesudah Pandemi	74