

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 UMKM Kerajinan Rajapolaj	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Efektivitas Strategi Pemasaran	14
2.1.2 Strategi Bisnis	15
2.1.2.1 Definisi Bisnis	15
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Bisnis	18
2.1.2.3 Definisi Strategi Bisnis	19
2.1.2.4 Tahapan Manajemen Strategis	20
2.1.2.5 Tingkatan Strategi	22
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	23

2.1.3.1 Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	25
2.1.3.2 Komponen <i>Digital Marketing</i>	28
2.1.3.3 Manfaat Digital Marketing	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Uji Validitas Data	42
3.6.2 Teknik Analisis Data Kualitatif	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Hasil Wawancara	46
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Dampak Pandemi pada UMKM Tasikmalaya	56
4.2.2 Dampak Pandemi pada UMKM Kerajinan Tangan Rajapolah di Tasikmalaya	59
4.2.3 Strategi UMKM Kerajinan Rajapolah Tasikmalaya	61
4.2.2.1 <i>E-Commerce</i>	62
4.2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	63
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Dampak Pandemi pada UMKM Kerajinan Tangan Rajapolah Tasikmalaya	65
4.3.2 Strategi yang dilakukan UMKM Kerajinan Tangan Rajapolah Tasikmalaya	67
4.3.2.1 Strategi Pemanfaatan <i>Ecommerce</i>	68
4.3.2.2 Strategi Digital Marketing	69

4.3.3 Efektivitas Penerapan strategi Digital Marketing terhadap UMKM di Tasikmalaya pada Masa PPKM	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81