

EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP UMKM DI TASIKMALAYA PADA MASA PPKM

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Strata 1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ananda Oktaviani Bellinda Siregar

1401174260



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022