

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *CUSTOMER LOYALTY*
PADA APLIKASI HALODOC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAFI NAHDA SABIRA

1401184320



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**